

รายงาน SROI

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารประเภทน้ำพริกและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์



คณะกรรมการดำเนินงาน

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดวงดี วิเชียรโหด (หัวหน้าโครงการ)
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวลระหง เทพวิวัฒน์จิต
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ หัตถ์สุวรรณ
4. อาจารย์พรทิพย์ ธนติกุล
5. อาจารย์บุษกร สุทธิประภา
6. อาจารย์เมธาวี อุตตสุรดี
7. อาจารย์รัชชัย ไช้แก้ว

1) ข้อมูลพื้นฐานของโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารประเภทน้ำพริกและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เป็นมหาวิทยาลัยรับใช้ชุมชนที่ได้ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนมาอย่างต่อเนื่องโดยมหาวิทยาลัยมีพื้นที่รับผิดชอบในกรุงเทพฯ 13 เขต และจังหวัดสมุทรปราการ 6 อำเภอ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามนโยบายและเป้าหมายของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทั้งนี้หนึ่งในนโยบายที่สำคัญ คือ การยกระดับมาตรฐานชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ซึ่งตามความถนัดและศักยภาพของอาจารย์ในกลุ่มของผู้เสนอโครงการ จึงได้วางแผนดำเนินโครงการพัฒนาอาหารประเภทน้ำพริกและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ให้แก่ชุมชนเป้าหมาย คือ ชุมชนราชมนตรีร่วมใจ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นการสร้างทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค ช่วยขยายตลาด เพิ่มยอดขาย สร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานอาหารและการควบคุมคุณภาพการผลิตเพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ตารางที่ 1 การดำเนินงานของโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารประเภทน้ำพริกและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

รายการ	รายละเอียด
1. รายละเอียดของโครงการ	1. ชื่อโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารประเภทน้ำพริกและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ 2. ชื่อชุมชน ราชมนตรีร่วมใจ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร
2.ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม 2566 – สิงหาคม 2567
3. งบประมาณ	250,000 บาท
4. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น 2. เพื่อให้ความรู้และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
5. ผลผลิต	ผลิตภัณฑ์น้ำพริกลงเรือปันแห้ง
6. ผลลัพธ์	ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีรายได้เพิ่มขึ้น
7. ผลกระทบ	ชุมชนมีผลิตภัณฑ์น้ำพริกลงเรือปันแห้ง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับออกวางจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
8. ผู้ใช้ประโยชน์	- ชุมชนราชมนตรีร่วมใจ - คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

2) เส้นทางผลกระทบทางสังคมของโครงการ (Social Impact Pathway)

ปัจจัยนำเข้า (Input)

การดำเนินโครงการประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่

- (1) บุคลากร
 - คณะผู้ดำเนินโครงการ จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
 - ชุมชนราชมนตรีร่วมใจ
- (2) งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม
 - งบประมาณโครงการ 250,000 บาท

กิจกรรม (Activities)

การดำเนินโครงการประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่

- (1) โครงการอบรมแนวทางการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร
- (2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริก
- (3) โครงการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำพริก
- (4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำพริก ครั้งที่ 1
- (5) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำพริก ครั้งที่ 2
- (6) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหารและการสุขาภิบาลอาหาร
- (7) โครงการอบรมแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำพริกลงเรือปั่นแห่ง
- (8) โครงการพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำพริก
- (9) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการขายออนไลน์
- (10) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดแบบออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- (11) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการด้านบัญชีและต้นทุนของผู้ประกอบการชุมชน
- (12) โครงการเสวนาการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารประเภทน้ำพริกและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ผลผลิต (Output)

ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินโครงการ ได้แก่

- (1) ผลิตภัณฑ์น้ำพริกลงเรือปั่นแห่งของชุมชนราชมนตรีร่วมใจ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
- (2) ต้นแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำพริกลงเรือปั่นแห่ง
- (3) บทความตีพิมพ์ระดับชาติ จำนวน 2 ผลงาน
- (4) มีเพจ Facebook สำหรับจำหน่ายสินค้าชุมชน
- (5) ชุมชนได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์สำคัญจากการดำเนินโครงการ ได้แก่

- (1) ผลิตภัณฑ์น้ำพริกถนองนานแห่งมีศักยภาพเชิงพาณิชย์
- (2) ผู้ประกอบการชุมชนราชนครินทร์ร่วมใจ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.37
- (3) ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) เท่ากับ 3.38

ผลกระทบ (Impact)

ผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรม สามารถจำแนกได้ตามประเด็น

- (1) ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ
 - ผู้ประกอบการชุมชนสามารถจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางการตลาดของชุมชน
 - เกิดการจ้างงานในชุมชน
- (2) ผลกระทบด้านสังคม
 - ชุมชนมีความเข้มแข็ง เกิดความร่วมมือของคนในชุมชน
 - การเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการ
- (3) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

-

3) การรายงานผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return On Investment: SROI)

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย250,000.....บาท

มูลค่าผลประโยชน์สุทธิ	บาท
มูลค่าผลประโยชน์สุทธิ ด้านเศรษฐกิจ	134,000
มูลค่าผลประโยชน์สุทธิ ด้านสังคม	96,100
มูลค่าผลประโยชน์สุทธิ ด้านสิ่งแวดล้อม	-
มูลค่าผลประโยชน์สุทธิ ด้านการศึกษา	615,200
มูลค่าผลประโยชน์สุทธิ	845,300
ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ของโครงการ	3.38

4) การรายงานความก้าวหน้าการเผยแพร่บทความวิจัย

1. บทความเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกผงเรือป่นแห้ง อยู่ระหว่างการเรียบเรียงบทความและจะส่งเผยแพร่ในวารสารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. บทความเรื่อง การพัฒนาศักยภาพชุมชนราชมนตรีร่วมใจ อยู่ระหว่างการเรียบเรียงบทความและจะส่งเผยแพร่ในวารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

ภาคผนวก



โครงการอบรมแนวทางการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร



โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริก



โครงการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำพริก



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำพริก ครั้งที่ 1



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำพริก ครั้งที่ 2



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหารและการสุขาภิบาลอาหาร



โครงการอบรมแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำพริกลงเรือปันแห้ง



โครงการพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำพริก



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการขายออนไลน์



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดแบบออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการด้านบัญชีและต้นทุนของผู้ประกอบการชุมชน



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดแบบออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน



โครงการเสวนาการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารประเภทน้ำพริกและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์